

	PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS	DTF-01 3º REVISÃO FEV 99 2/24
---	--	--

1. NOME DO PÓLO : Pólo de Modernização Tecnológica do Vale do Paranhana / Encosta de Serra		
COORDENADOR: Prof. M.Eng. Carlos Fernando Jung		
ENDEREÇO		
RUA: Rio Branco	N.º : 1375	Ap. 48
CIDADE: Taquara	CEP : 95.600000	
END.ELETRÔNICO: jung@tca.com.br	FONE: 9972.3926	FAX: 542.2451
2. ÁREA DE ABRANGÊNCIA:		
A região geoeeducacional onde está localizada a Fundação Educacional Enconsta Inferior do Nordeste compreende 18 municípios, especificamente Taquara, Parobé, Igrejinha, Três Coroas, Rolante, Maquiné, Santo Antônio da Patrulha, Caraá, São Francisco de Paula, Jaquirana, Cambará do Sul, Canela, Gramado, Nova Hartz, Araricá, Sapiranga e Campo Bom. Essa região possui uma população de 417.994 habitantes distribuídos numa área de 8.399,40 km², demonstrando uma considerável densidade demográfica. O território abrange parte das regiões geomorfológicas do Litoral, Depressão Central, Patamares da Serra e Serra Geral. No aspecto econômico, a região está servida por 3.690 indústrias de pequeno, médio e grande porte, destacando-se, entre elas, as do tipo couro e peles, produtos plásticos, produtos alimentícios, calçados, vestuário, mobiliário, metalurgia, eletrônica, madeira e têxteis.		
3. NOME DA REGIÃO DO CRD: Paranhana / Encosta da Serra		
PRESIDENTE: Prof. Delmar Henrique Backes		
ENDEREÇO		
RUA: Av. Oscar Martins Rangel	N.º : 4.500	
CIDADE: Taquara	CEP : 95.600000	
END.ELETRÔNICO: coredepes@faccat.br	FONE: 541.6627	FAX: 541.6626
4. NOME DA UNIDADE GESTORA: Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara		
PRESIDENTE/ REITOR: Prof. Delmar Henrique Backes		
ENDEREÇO		
RUA: Av. Oscar Martins Rangel	N.º : 4.500	
CIDADE: Taquara	CEP : 95.600000	
END.ELETRÔNICO: direção@faccat.br	FONE: 541.6600	FAX: 541.6626
5. NOME DA UNIDADE MANTENEDORA: Fundação Educacional Encosta Inferior do Nordeste – FEEIN		
PRESIDENTE: Prof. Marli Schuler Castro		
ENDEREÇO		
RUA: Av. Oscar Martins Rangel	N.º : 4.500	
CIDADE: Taquara	CEP : 95.600000	
END.ELETRÔNICO: direção@faccat.br	FONE: 541.6600	FAX: 541.6626
6. NOME DA UNIDADE EXECUTORA: Faculdade de Ciências Contábeis e Administrativas de Taquara		
PRESIDENTE/ REITOR: Prof. Delmar Henrique Backes		
ENDEREÇO		
RUA: Av. Oscar Martins Rangel	N.º : 4.500	
CIDADE: Taquara	CEP : 95.600000	
END.ELETRÔNICO: direção@faccat.br	FONE: 541.6600	FAX: 541.6626
7. NOME DO PROJETO: Mercado Virtual para Comércio Eletrônico de Empresa para Empresa voltado para a Indústria e o Comércio da Região		
COORDENADOR: Prof. MSc Francisco Assis Moreira do Nascimento		
ENDEREÇO		
RUA: Tristão Monteiro	N.º : 595	
CIDADE: Taquara	CEP : 95600-000	
END.ELETRÔNICO: assisnascimento@uol.com.br	FONE: 051 542 1260	FAX: 541.6626

8. PROJETO (Título): Mercado Virtual para Comércio Eletrônico de Empresa para Empresa Voltado para a Indústria e o Comércio da Região

☒ **Etapa inicial**

☐ **Vinculado ou decorrente de etapa anterior**

9. DESCRIÇÃO DO PROBLEMA:

Existe um grande volume de transações comerciais entre as várias empresas da região. Muitas destas transações fazem parte da cadeia do ciclo produtivo de várias indústrias e envolvem desde os fornecedores de matéria-prima até os distribuidores/vendedores dos produtos industrializados. Atualmente, estas transações são realizadas, em grande parte, através de um processo manual demorado e pouco eficiente. A indústria, que precisa de um determinado produto, recebe documentos dos representantes de vendas de seus fornecedores, escolhe as ofertas que parecerem mais interessantes e encaminha papéis com os pedidos de compra.

Durante este processo, nem sempre as melhores decisões são tomadas, seja por falta de melhores informações sobre os produtos, seja pela falta de uma maior integração entre as empresas, o que não permite uma avaliação efetiva de todas as opções disponíveis no mercado. Além disso, muitas pequenas empresas que poderiam participar deste processo acabam por não fazê-lo devido a sua pouca visibilidade no mercado.

Este comércio de empresa para empresa (Business to Business - B2B) poderia ser efetivamente melhorado se houvesse uma infraestrutura de comunicação mais eficiente entre as várias empresas. Melhor ainda seria se todo o processo de procura e encomenda de produtos pudesse ser de alguma forma agilizado.

Com o surgimento de redes de computadores de baixo custo (mais especificamente, da Internet) que oferecem recursos de comunicação e automação bastante eficientes, tem-se uma interessante alternativa para a melhoria da infra-estrutura do comércio de empresa para empresa: comércio eletrônico (electronic commerce).

O comércio eletrônico de empresa para empresa (business-to-business electronic commerce ou B2B e-commerce) usa os recursos da Internet para realizar a integração da cadeia de fornecedores em um dado ramo de negócios, a propaganda direta entre empresas e os mercados eletrônicos.

Uma estratégia básica de comércio eletrônico B2B é a oferta de produtos por um dado fabricante em um site na Internet, através do qual seus distribuidores podem fazer seus pedidos. No entanto, estratégias mais complexas podem envolver a oferta de produtos específicos para cada um dos milhares de clientes de um dado distribuidor. Cada cliente tem a possibilidade de configurar o produto que deseja, escolhendo os recursos que ele julgue interessantes dentre os vários recursos que um dado produto pode oferecer. Além disso, estratégias de B2B podem permitir o acompanhamento, em tempo real, dos níveis de estoque de todos os produtos oferecidos por um distribuidor.

Comparado com os sistemas de intercâmbio de dados (Electronic Data Interchange - EDI) baseados em redes privadas, o comércio eletrônico B2B baseado no uso da Internet é bem mais fácil de se implementar, principalmente para empresas que querem fazer negócios com pequenos clientes que não dispõem de recursos computacionais sofisticados. O acesso à Internet não requer muitos recursos e pode assim ser implementado em qualquer empresa a um custo muito baixo.

De maneira geral, as aplicações de comércio eletrônico mais produtivas e lucrativas para empresas de pequeno e médio porte são as transações B2B usando sites na Internet. Por exemplo, um empresa pode disponibilizar constantemente, em um site na Internet, os produtos que ela precisa comprar e, neste mesmo site, disponibilizar uma maneira dos distribuidores submeterem suas propostas de venda, permitindo a empresa escolher a melhor proposta.

Através do comércio B2B, as vendas podem ser significativamente melhoradas ao permitir o fornecimento de informações técnicas, preços, disponibilidade em estoque e de várias outras informações para os clientes através da Internet, deixando os vendedores se concentrarem apenas em aspectos específicos de cada cliente em particular, tais como a demonstração de produtos solicitados junto ao cliente interessado.

A maioria das empresas fazem negócios com apenas 10% a 15% de seus clientes durante cada ano, mas com o marketing B2B direto através da Internet, uma empresa com recursos limitados pode criar demanda em todos os seus clientes durante todo o tempo. Além disso, pesquisas de mercado feitas usando os sites na Internet constituem uma fonte importante de informações sempre atualizadas sobre o mercado. Isto pode, inclusive, permitir que uma pequena empresa tenha uma grande visibilidade, ou seja, possa chegar até seus clientes e servi-los, estando eles no próprio país ou em qualquer lugar do mundo, sem que a empresa tenha que se expandir geograficamente.

O que se propõe neste projeto é justamente o desenvolvimento e a implementação de um "Mercado Eletrônico Virtual" voltado especificamente para a indústria e o comércio da região. Com este mercado virtual, todas as empresas participantes contarão com um espaço para não somente exporem os seus produtos como principalmente interagirem, realizando suas transações comerciais eletronicamente via Internet.

O mercado virtual é baseado em uma arquitetura cliente-servidor que disponibiliza a infraestrutura computacional para a comunicação e a interação entre as empresas, incluindo um site na Internet reunindo informações sobre todas as empresas participantes, bem como as aplicações que permitem a realização de transações comerciais entre as empresas.

Todas as empresas interessadas em participar do mercado virtual, que ainda não dispuserem de acesso à Internet, contarão com uma infraestrutura básica e o suporte técnico necessário para iniciar suas atividades junto ao mercado virtual.

PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

DTF-01

3ª REVISÃO
FEV 99

4/24

10. JUSTIFICATIVA:

Como já ressaltado anteriormente, através do mercado virtual as empresas da região passarão a ter:

- uma maior integração através de um meio de comunicação rápido, eficiente e de baixo custo, sendo portanto acessível a todas as empresas, inclusive as micro e pequena empresas;
- uma maior visibilidade, na medida em que todas as empresas poderão expor suas ofertas para todas as demais empresas, fornecendo informações detalhadas sobre seus produtos e/ou serviços;
- maior rapidez na realização das transações comerciais, posto que através do mercado virtual as empresas poderão procurar e encomendar produtos de maneira rápida e eficaz, bem como, divulgar os produtos de que precisa e receber e selecionar eletronicamente as ofertas das demais empresas;
- redução de custos devido à procura por produtos e subsequente encomenda, pois os custos decorrentes da procura por produtos necessários para uma dada empresa e o preenchimento de formulários para a encomenda destes produtos são eliminados quando se realiza a procura e a encomenda através de sites na Internet;
- maior lucratividade, dado que uma empresa pode obter, de maneira rápida e fácil através da Internet, inúmeras ofertas de produtos de seus vários fornecedores, contando inclusive com aplicações que permitirão fazer a escolha que se mostrar mais lucrativa;
- otimização dos níveis de estoque através de técnicas de comércio eletrônico B2B que permitem um maior controle dos estoques das empresas, principalmente daquelas que fabricam sob demanda, e com isso, o dinheiro que seria investido para manter os estoques podem ser investidos em outras áreas da empresa;



PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

DTF-01

3ª REVISÃO
FEV 99

5/24

11. OBJETIVOS:

- Desenvolvimento de estratégias para o comércio eletrônico de empresa para empresa permitindo uma integração mais efetiva das várias empresas de cada ramo de atividades existentes na região, sendo que estas estratégias devem possuir um alto grau de segurança, através do uso intensivo de criptografia, de modo a proteger o acesso indiscriminado às informações das empresas;
- Desenvolvimento de técnicas para o comércio eletrônico de empresa para empresa que utilizem padrões amplamente aceitos, tais como os baseado em Java, JSP e XML, de modo a facilitar o processo de integração das várias empresas da região;
- Implementação de um mercado virtual para negócios de empresa para empresa voltado para a indústria e o comércio da região, onde as empresas possam disponibilizar suas informações, bem como realizar transações entre elas de maneira rápida, segura e confiável;
- Integração das várias empresas da região no âmbito deste mercado virtual, de modo a otimizar o processo de produção e distribuição das mercadorias dos vários ramos de atividade destas empresas;



**PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE
MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA**

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

DTF-01

**3ª REVISÃO
FEV 99**

7/24

13. RESULTADOS ESPERADOS:

Com a implementação do mercado virtual, espera-se que haja uma maior integração entre as várias empresas da região. O espaço disponibilizado pelo mercado virtual permitirá que as empresas se comuniquem de maneira rápida e eficaz, agilizando as transações comerciais entre elas e permitindo o intercâmbio eletrônico de informações essenciais para a correta tomada de decisões por parte delas.

Por conta da tecnologia adotada para a implementação do mercado virtual ser de baixo custo e acessível a qualquer empresa da região, não exigindo grandes investimentos, espera-se contar efetivamente com todas elas como participantes do mercado virtual. Principalmente, levando-se em conta que o projeto deverá dar suporte técnico e científico para as empresas, na forma de cursos e seminários sobre comércio eletrônico, bem como através da assessoria na implantação dos recursos computacionais necessários para a participação no mercado virtual e do treinamento de pessoal para a operação neste mesmo mercado.

Como já mencionado anteriormente, o mercado virtual também servirá de plataforma para a pesquisa e o desenvolvimento de novas tecnologias voltadas para o comércio eletrônico e espera-se que o projeto ajude a difundir o uso dos recursos da Internet nas várias empresas da região de modo que, futuramente, se possa pensar em novas estratégias e técnicas para as outras modalidades de comércio eletrônico, em particular, o comércio eletrônico de empresa para consumidor (Business to Customer - B2C).



PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

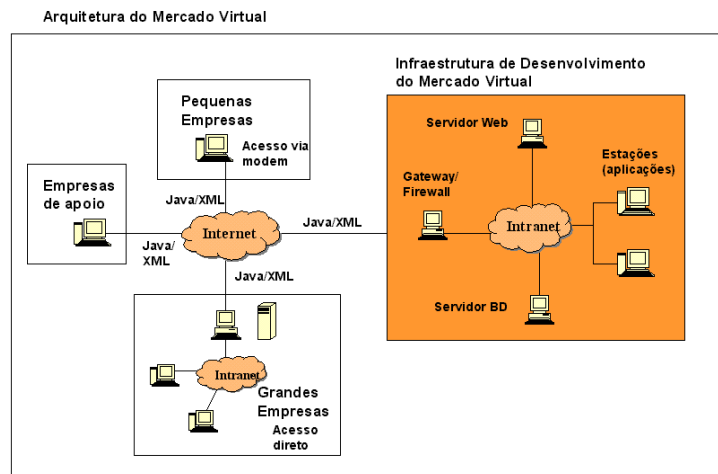
DTF-01

3ª REVISÃO
FEV 99

8/24

14. METODOLOGIA:

Um dos aspectos importantes deste projeto é o domínio das técnicas atualmente existentes para o desenvolvimento de aplicações voltadas para o comércio eletrônico usando a Internet. Neste sentido, será adotado um princípio que prioriza o uso de software livre e de código aberto. A figura abaixo ilustra a arquitetura do mercado virtual:



Apesar de já existirem, comercialmente disponíveis, ferramentas para o desenvolvimento de aplicações em comércio eletrônico, tais como, por exemplo, o WebSphere Suite da IBM (<http://www.ibm.com/software/webervers/commerce/>) ou o conjunto de ferramentas da Netfish (<http://www.netfish.com>), toda a infraestrutura computacional para o desenvolvimento do projeto será baseada em sistemas de código aberto e de domínio público: os servidores da rede do mercado virtual serão implementados usando os recursos e as ferramentas do sistema operacional Linux (<http://www.linux.org>), o servidor WWW utilizado será o Apache (<http://www.apache.org>) que possui suporte para Java e várias linguagens de scripting, o servidor de ftp será o wu-ftp, o servidor de correio eletrônico será o sendmail, o servidor de listas de discussão será o majordomo, o servidor proxy usará o squid para cache de páginas Web, o gerenciador de banco de dados será o MySQL, etc. Todos estes recursos são de domínio público e poderão ser usados sem restrições na implementação do mercado virtual.

Como mostrado na figura, as empresas que não dispuserem ainda de acesso à Internet terão este acesso garantido via modem, sendo que o projeto fornecerá todas as orientações necessárias. A comunicação e a interação entre as empresas participantes do mercado virtual se dará através de aplicações desenvolvidas usando a linguagem de programação Java (<http://www.javasoft.com>) e tendo como padrão para representação das informações a linguagem XML (<http://www.xml.org>). As empresas de apoio, tais como as encarregadas dos aspectos de logística, também serão da mesma maneira integradas ao mercado virtual.

Como parte do processo de integração das empresas no mercado virtual, será dado o suporte na implementação da infra-estrutura de comunicação via Internet para aquelas empresas participantes do mercado virtual que ainda não disponham dos recursos computacionais necessários. Além disso, está previsto o suporte técnico e científico a todas as empresas da região interessadas em participar do mercado virtual, orientando-as quanto aos recursos computacionais necessários e oferecendo o treinamento adequado.

Como parte do projeto serão oferecidos cursos sobre comércio eletrônico voltados para as empresas participantes do mercado virtual. O **Curso I: Introdução ao Comércio Eletrônico** será bastante introdutório e servirá para apresentar às empresas os conceitos básicos em comércio eletrônico, principalmente o comércio eletrônico de empresa para empresa. O **Curso II: Infraestrutura para Comércio Eletrônico** apresentará em detalhes os vários recursos tecnológicos atualmente utilizados para a realização de comércio eletrônico usando a Internet como meio de comunicação. O **Curso III: Estratégias e Tecnologias para Comércio Eletrônico** mostrará as empresas as possíveis estratégias que cada uma poderá adotar, de acordo com seu ramo de atividades, para realizar negócios através da Internet, dando-se ênfase no comércio eletrônico empresa para consumidor. Finalmente, no **Curso IV: Ferramentas de Desenvolvimento para Comércio Eletrônico** serão apresentadas as ferramentas de programação/construção de aplicações para o comércio eletrônico usando a Internet. Além de cursos, está previsto um **seminário** onde as empresas poderão se informar sobre as experiências em comércio eletrônico por parte de empresas de outras regiões, bem como apresentar suas necessidades e expectativas.

Além de ajudarem as empresas a participarem ativamente do desenvolvimento da estratégia a ser implementada no mercado virtual, os cursos também serão importantes para o processo de transferência para as empresas de todos os aspectos tecnológicos desenvolvidos durante a realização do projeto.



PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

DTF-01

3º REVISÃO
FEV 99

9/24

15. DIFUSÃO TECNOLÓGICA

NOME DO EVENTO (Seminários, Cursos, etc.)	PÚBLICO ALVO	CARGA HORÁRIA	Período	Nº DE VAGAS
Curso I: Introdução ao Comércio Eletrônico	Empresários e Comunidade em geral	20h		30
Curso II: Infraestrutura para Comércio Eletrônico	Especialistas em Informática	30h		20
Curso III: Estratégias e Tecnologias para Comércio Eletrônico	Empresários e especialistas em informática	30h		20
Curso IV: Ferramentas de Desenvolvimento para Comércio Eletrônico	Especialistas em informática	30h		20
Seminário: Comércio Eletrônico de Empresa para Empresa	Empresários e comunidade em geral	20h		120

	PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA	DTF-01
	FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS	3º REVISÃO FEV 99
		10/24

16. EQUIPAMENTOS, PADRÕES E MATERIAIS DE REFERÊNCIA EXISTENTES
(RELACIONAR SOMENTE AQUELES QUE SERÃO UTILIZADOS NO PROJETO)

Nº	DESCRIÇÃO (Nome, Marca, Modelo, Nº Resolução, Incerteza, Acessórios Importantes)	ANO DE AQUISIÇÃO	ORIGEM DOS RECURSOS (*)	OBSERVAÇÕES
01	Pentium 166 MMX Katana, 128 MB, HD 2.1 GB, Patrimônio 278, Série 009456, Monitor Color TCE, Patrimônio 39 Série BK7D025765, Placa de rede, CD ROM, Zip Drive Iomega 100 MB, Patrimônio 413, Série RBCH23H2JÁ	1998	PR	
01	Pentium III 450 MHZ Katmai, 128MB, 4.1 GB, S/P Série 0061584, Monitor Color LG 15", S/P Série 910SP01574, Placa de rede, CD ROM. (STAR)	1999	PR	
01	Pentium III 450 MHZ Katmai, 128MB, 4.1 GB, S/P Série 0051835, Monitor Color LG 15", S/P Série 910SP01396, Placa de rede, CD WRITE/ROM. (PROXY)	1999	PR	
01	Pentium III 450 MHZ Katmai, 128MB, 4.1 GB, S/P Série 0049246, Monitor Color AOC 15", S/P Série BGDA93212704, Placa de rede, CD ROM. (LINUX)	1999	PR	
01	Pentium 133 Mhz 128MB Katana, HD 1.2 GB e 6.0 GB, Patrimônio 245 Série 1757, Monitor Color Daewoo, S/P Série AX1470987, Placa de rede, CD ROM. (COSMOS)			
01	Roteador CISCO 2511	1998	PR	
01	Roteador CISCO 2501	1999	PR	
01	Hub 3COM 8 Portas	1999	PR	
01	Modems Externos U.S. Robotics 56K	1999	PR	
	Modems Externos U.S. Robotics 33.6K			
12	Modem Externo TRELLIS 14.4K	1999	PR	
04	Unidade de CD-RW no Servidor Proxy	1998	PR	
01	Unidade de Zip-Drive, Externo, 100 MB	1998	PR	
01		1999	PR	
01		1999	PR	

*PRÓPRIOS-PR PROGRAMA-RS OUTRAS FONTES-OF

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS
 DTF-01

17.A. PESSOAL TÉCNICO E CIENTÍFICO

FONTE DE RECURSOS (*):

FACCAT

NOME	FORMAÇÃO/FUNÇÃO NO PROJETO	CUSTO HORA	HORAS SEMANAIS PREVISTAS	TOTAL DE SEMANAS	TOTAL DE HORAS NO PROJETO	CUSTO TOTAL R\$
Márcia Regina Diehl	Bacharel em Análise de Sistemas / Programação	R\$ 5,00	12	72	864	4.320
Francisco Assis Moreira do Nascimento	Mestre em Ciência da Computação / Coordenador	R\$ 18,00	8	72	576	10.368
					-	-
					-	-
					-	-
					-	-
					-	-
					-	-
TOTAL					1.440	14.688

17.B. PESSOAL ADMINISTRATIVO

NOME	FUNÇÃO NO PROJETO	CUSTO HORA	HORAS SEMANAIS PREVISTAS	TOTAL DE SEMANAS	TOTAL DE HORAS NO PROJETO	CUSTO TOTAL R\$1,00
Sandro Cezer Pereira	Suporte Técnico e Administrativo	R\$ 5,00	12	72	864	4.320
					-	-
					-	-
					-	-
					-	-
TOTAL					864	4.320

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS
DTF-01

FONTE DE RECURSOS ():**

(R\$1,00)

NOME	LOCALIDADE	JUSTIFICATIVA	QUANTIDADE	CUSTO TOTAL
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
				-
TOTAL				-

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE (**) A SCT NÃO FINANCIÁ DIÁRIAS

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS
DTF-01

19. MATERIAL DE CONSUMO A ADQUIRIR

FONTE DE RECURSOS (*):

SCT

(R\$1,00)

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UTILIZAÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
1	Disquetes 3,5"	Transporte e Arquivamento	Caixa	15	9	135
2	Folhas A4	Impressão de documentos	Pacote	30	10	300
3	Canetas Esferográficas	Escrita Manual	Caixa	2	19	38
4	Pastas Suspensas	Arquivamento de documentos	Pasta	60	1	60
5	Lapizeira	Escrita Manual	Peça	3	3	9
6	Refil Grafite	Reposição	Estojo	6	1	6
7	Canetas Lumicolor	Escrita Manual	Peça	18	1	18
8	Líquido Corretivo	Correção de escrita	Frasco	6	2	12
9	Tinta para Impressora desk jet	Tinta para Impressão	Cartucho	18	50	900
10	Clips	Fixar papéis	Caixas	3	4	12
11	Combustível	Deslocamento / Visitas a empresas	Litros	400	2	600
12	CD-ROM Gravável	Divulgação / Distribuição	Peça	200	4	800
13	CD-RW Regravável	Divulgação / Distribuição	Peça	50	9	450
						-
						-
	TOTAL				115	3.340

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS
 DTF-01

20. SERVIÇOS DE TERCEIROS - REMUNERAÇÃO DE SERVIÇOS PESSOAIS

FONTE DE RECURSOS (*):

FACCAT

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	JUSTIFICATIVA	CUSTO UNITÁRIO	NÚMERO DE HORAS PREVISTAS	VALOR DA HORA	CUSTO TOTAL R\$
1	Assistência Técnica	Suporte p/ rede e computadores		12.240	1.80	22.100
2	Conexão com a Internet 24 Horas - Linha 64K	Interligação dos computadores em rede / Internet		12.240	1.36	16.660
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
						-
TOTAL			0,00			38.760

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

21. SERVIÇOS DE TERCEIROS - OUTROS SERVIÇOS E ENCARGOS

FONTE DE RECURSOS (*):

					(R\$1,00)
ITEM	ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO	JUSTIFICATIVA	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
					-
TOTAL				-	-

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS POLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

22. OBRAS E INSTALAÇÕES A CONSTRUIR (*)

FONTE DE RECURSOS ():**

FACCAT

R\$1,00

ITEM	DESCRIÇÃO DA OBRA	JUSTIFICATIVA	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
1	Instalação de cabeamento para interconexão de computadores (Sistema Lógico e Elétrico)	Interligação de computadores em rede para tarefas aplicadas		1.100
	TOTAL		0,00	1.100

(*) - Anexar: Projetos (Plantas Baixas, Cortes, Situação, Localização, Instalações, Memorial Descritivo, Orçamento, etc.), devidamente assinados pelo responsável técnico.

() - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE**

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

23. EQUIPAMENTOS E OUTROS MATERIAIS PERMANENTES A ADQUIRIR

FONTE DE RECURSOS(*):

SCT

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	JUSTIFICATIVA	QTDE	CUSTO UNITÁRIO	CUSTO TOTAL
1	Servidor de Rede: Intel 700MHz (IBM Netfinity,	Hospedeiro para site do mercado virtual			-
	Compaq Proliant), 512Mb, 60Gb SCSI, CD, Fita DAT,	(WWW, FTP, Email)	1	8.000,00	8.000
	Placa de rede Ethernet 10/100				-
2	Servidor de Banco de Dados: Intel Pentium III,	Hospedeiro para BD do mercado virtual	1	5.000,00	5.000
	700MHz, 256Mb, 60Gb SCSI, CD, Fita DAT,	(postgres, mysql)			-
	Placa de rede Ethernet 10/100				-
3	Roteador de Rede: Intel Pentium III 700MHz, 256Mb	Provedor de acesso ao mercado virtual (gateway,			-
	20 Gb SCSI, CD, 2 Placas de Rede Ethernet 10/100	proxy, dns)	1	4.000,00	4.000
4	Chaveador 12 Portas 10/100, cabos e conectores	Infraestrutura da rede local	1	1.200,00	1.200
5	Estações de Trabalho: Intel Pentium III, 700MHz,	Desenvolvimento de aplicações			
	256Mb, 20Gb SCSI, Monitor 17", CDR-W,		2	4.000,00	8.000
	Multimídia, Placa de rede Ethernet 10/100				-
6	Computador Portátil: Intel Pentium II, 300MHz,	Trabalho de campo junto às empresas			-
	128Mb, 8Gb HD, Display 13" Matriz ativa, CD,				-
	modem e placa de rede (pcmcia)		1	6.000,00	6.000
7	Impressora Jato de Tinta Colorida	Documentação	1	300,00	300
8	Zip Drive SCSI	Cópias de segurança	1	500,00	500
9	NoBreak 8kVA	Alta disponibilidade do servidor	1	1.000,00	1.000
	TOTAL			30.000	34.000

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA FONTE



PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

DTF-01

3º REVISÃO
FEV 99

18/24

24 . CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO (ESTABELECE AS ATIVIDADES PARA CADA META PROPOSTA)

ATIVIDADES		MESES																	
Nº	DESCRIÇÃO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Compra de equipamentos	X																	
2	Prestação de contas		X																
3	Instalação e configuração dos servidores e estações		X	X	X														
4	Curso I				X														
5	Pesquisa inicial junto às empresas visando estratégia		X	X	X	X													
6	Construção do 1. protótipo do mercado virtual				X	X	X	X	X										
7	Pesquisa junto às empresas visando integração							X	X	X									
8	Curso II							X											
9	Construção do 2. protótipo do mercado virtual									X	X	X	X						
10	Curso III									X									
11	Processo de integração das empresas ao mercado virtual												X	X	X	X			
12	Curso IV												X						
13	Operação experimental do mercado virtual															X	X	X	
14	Seminário																X		
15	Finalização e manutenção do mercado virtual																	X	X

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

25. ORÇAMENTO SUGERIDO POR FONTE DE FINANCIAMENTO

QUADRO RESUMO

(R\$1,00)

ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	UNIDADE EXECUTORA	*	*	SCT- PÓLOS	TOTAL
DESPESAS DE CUSTEIO (1)	57.768	-	-	3.340	61.108
Pessoal	19.008	-	-	-	19.008
. Técnico/Científico	14.688				14.688
. Administrativo	4.320				4.320
Diárias					-
Material de Consumo				3.340	3.340
Serviços de Terceiros e Encargos	38.760	-	-	-	38.760
. Remuneração de Serviços Pessoais	38.760				38.760
. Outros Serviços e Encargos					-
DESPESAS DE CAPITAL (2)	1.100	-	-	34.000	35.100
Obras e Instalações	1.100	-	-	-	1.100
. Prédios					-
. Instalações	1.100				1.100
. Outras Obras Complementares					-
Equipamentos e Material Permanente				34.000	34.000
TOTAL (1 + 2)	58.868	-	-	37.340	96.208

(*) - Nome do Parceiro

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

25.A. ORÇAMENTO SUGERIDO POR FONTE DE FINANCIAMENTO

CONTRAPARTIDA DA UNIDADE EXECUTORA

(R\$ 1,00)

ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	TOTAL
DESPESAS DE CUSTEIO (1)	14.442	14.442	14.442	14.442	57.768
Pessoal	4.752	4.752	4.752	4.752	19.008
. Científico/Técnico	3.672	3.672	3.672	3.672	14.688
. Administrativo	1.080	1.080	1.080	1.080	4.320
Diárias					
Material de Consumo					-
Serviços de Terceiros e Encargos	9.690	9.690	9.690	9.690	38.760
. Remuneração de Serviços Pessoais	9.690	9.690	9.690	9.690	38.760
. Outros Serviços e Encargos					-
DESPESAS DE CAPITAL (2)	1.100	-	-	-	1.100
Obras e Instalações	1.100	-	-	-	1.100
. Prédios					-
. Instalações	1.100				1.100
. Outras Obras Complementares					-
Equipamentos e Material Permanente					-
TOTAL (1 + 2)	15.542	14.442	14.442	14.442	58.868

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

25.B. ORÇAMENTO SUGERIDO POR FONTE DE FINANCIAMENTO

CONTRAPARTIDA DE OUTROS PARCEIROS (*)

NOME DO PARCEIRO:

(R\$ 1,00)

ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	TOTAL
DESPESAS DE CUSTEIO (1)	-	-	-	-	-
Pessoal	-	-	-	-	-
. Científico/Técnico					-
. Administrativo					-
Diárias					-
Material de Consumo					-
Serviços de Terceiros e Encargos	-	-	-	-	-
. Remuneração de Serviços Pessoais					-
. Outros Serviços e Encargos					-
DESPESAS DE CAPITAL (2)	-	-	-	-	-
Obras e Instalações	-	-	-	-	-
. Prédios					-
. Instalações					-
. Outras Obras Complementares					-
Equipamentos e Material Permanente					
TOTAL (1 + 2)	-	-	-	-	-

(*) - PREENCHER UMA FOLHA PARA CADA PARCEIRO

SECRETARIA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA
DTF-01 FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

25.C. ORÇAMENTO SUGERIDO POR FONTE DE FINANCIAMENTO

SCT - PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS

(R\$ 1,00)

ESPECIFICAÇÃO DA DESPESA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	TOTAL
DESPESAS DE CUSTEIO (1)	3.340	-	-	-	3.340
Pessoal	-	-	-	-	-
. Científico/Técnico					-
. Administrativo					-
Material de Consumo	3.340				3.340
Serviços de Terceiros e Encargos	-	-	-	-	-
. Remuneração de Serviços Pessoais					-
. Outros Serviços e Encargos					-
DESPESAS DE CAPITAL (2)	34.000	-	-	-	34.000
Obras e Instalações	-	-	-	-	-
. Prédios					-
. Instalações					-
. Outras Obras Complementares					-
Equipamentos e Material Permanente	34.000				34.000
TOTAL (1 + 2)	37.340	-	-	-	37.340

	PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS	DTF-01 3º REVISÃO FEV 99 23/24
---	--	--

26 . QUADRO RESUMO DAS PARCERIAS ENVOLVIDAS NO PROJETO

NOME DOS PARCEIROS	ESPECIFICAÇÃO DAS RESPONSABILIDADES	PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS



**PROGRAMA DE APOIO AOS PÓLOS DE
MODERNIZAÇÃO TECNOLÓGICA**

FORMULÁRIO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS

DTF-01

**3ª REVISÃO
FEV 99**

24/24

ASSINATURA DOS RESPONSÁVEIS

PRESIDENTE DO COREDE – ASSINATURA E CARIMBO

REITOR E/OU PRESIDENTE – UNIDADE GESTORA

REITOR E/OU PRESIDENTE – UNIDADE EXECUTORA

COORDENADOR DO PÓLO – ASSINATURA E CARIMBO

COORDENADOR DO PROJETO – ASSINATURA E CARIMBO